

Frantissor. créations

Tassin la Demi Lune, le 7 octobre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

Frantissor renforce ses liens avec la mode

Frantissor, éditeur de tissu pour le prêt-à-porter féminin et sportswear accompagne amicalement Julien Fournié dans la Fondation de sa maison de couture, depuis ses débuts en juillet 2009 et renouvelle son partenariat avec lui pour sa collection de Couture Printemps Eté 2010 qui sera présentée à Paris en janvier prochain.

Ce créateur, diplômé de l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Haute Couture parisienne, après avoir succédé à Madame TORRENTE en tant de directeur artistique de Torrente Haute Couture jusqu'en 2004, a conseillé plusieurs griffes de prêt-à-porter et a collaboré au sein des studios Jean-Paul Gaultier et Claude Montana.

Julien Fournié vient enrichir la longue liste des créateurs (Max Azria, Burberry, Chloé, Cavalli, Longchamp, Marithé François Girbaud, Max Mara, Georges Rech, Paule Ka, Repetto...) qui ont choisi l'entreprise pour son innovation, mariant fils naturels et synthétiques, que ce soit en termes de confort, d'effets de surface, de dessins exclusifs.

L'entreprise avait été, il y a 15 ans déjà, la première entreprise française à collaborer avec une unité de fabrication italienne pour le tissage, la teinture et l'enduction. Les origines, aussi bien celles d'Eric Porretta que de Brigitte Romeggio les poussaient dans cette voie. En retrouvant leurs racines, ils ont réussi à développer des collections créatives, originales et audacieuses.

On retrouve son caractère précurseur tout au long de son existence puisque Frantissor a successivement été la première à lancer également

- dans les années 1980, les coton / polyamide qui permettent d'obtenir un tissu double face avec un aspect de surface « frissonnant » ni plat, ni lisse.
- dans les années 1990, les changeants, qui offrent enfin aux coloris la possibilité de s'exprimer.
- dans les années 2000, les tissus « mémoire » à l'aspect froissé, raffiné grâce à un fil inox,
- dans les années 2005, les tissus « fils teints » en chaîne et trame qui donnent au tissu un toucher lisse et craquant.

En 2010-2011, cette culture de l'innovation perdure : la nouvelle collection sera dédiée simultanément au prêt-à-porter et au sportswear. On retrouvera les grands thèmes de Frantissor chez Julien Fournié et sur bien d'autres podiums.

Contacts Presse

Dépêches

Nicolas Vincent – Florence le Berre

Tél. : 04 37 49 02 02

E-mail : depeches@depeches.fr

Site web : www.frantissor.com

